



Source: UBS

# Stagnation du PMI Suisse

02 aout 2024, 08:30 am CEST, écrit par Alessandro Bee, Maxime Botteron

- **L'indice des directeurs d'achat (PMI) de procure.ch est passé de 43,9 à 43,5 points en juillet, restant ainsi nettement en dessous du seuil de croissance de 50 points. L'indice indique une situation toujours difficile dans l'industrie suisse.**
- **Le PMI des services a chuté de 52,0 points le mois précédent à 44,7 points en juillet, signalant un environnement nettement plus faible dans le secteur des services.**
- **Un PMI de l'industrie et des services nettement inférieur à 50 points suggère que l'économie suisse traverse une phase de faiblesse au milieu de l'année.**

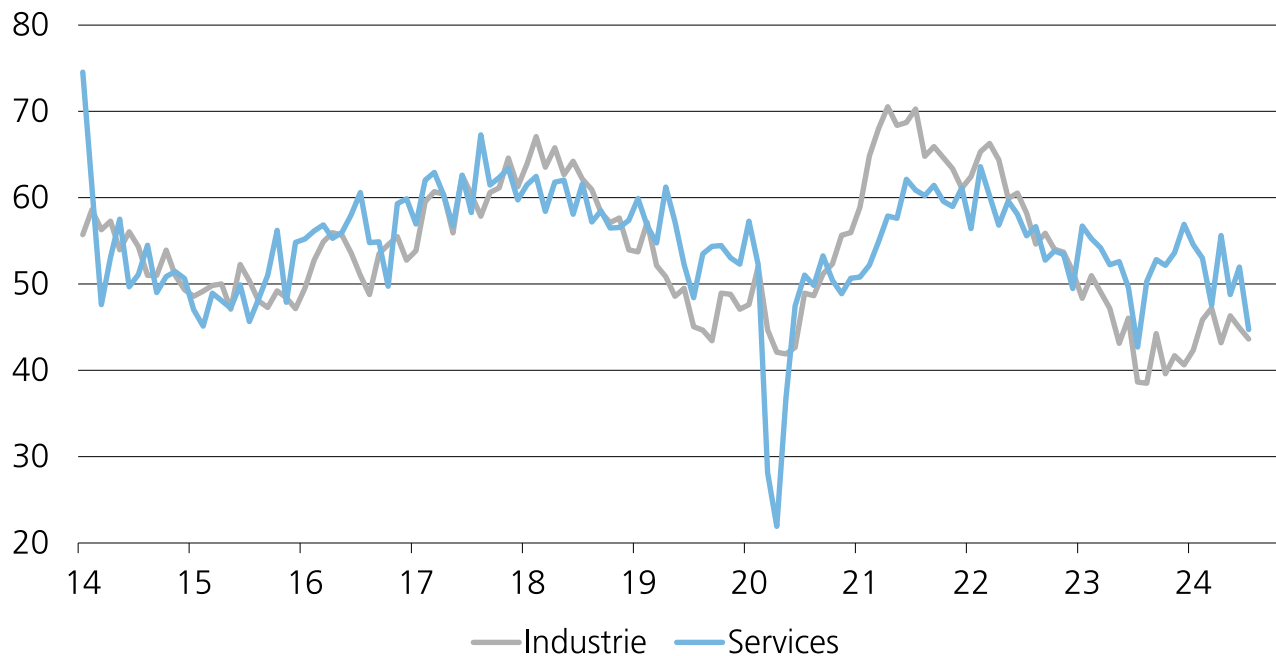
## Enquête servant de base à l'indice des directeurs d'achat (PMI)

L'indice des directeurs d'achat (PMI) procure.ch est un projet commun de l'association pour les achats et le supply management procure.ch et de UBS, basé sur une enquête menée chaque mois auprès des membres de procure.ch. Le recensement et l'analyse sont effectués conformément aux critères de l'International Federation of Purchasing and Supply décennies. L'association procure.ch se charge de l'organisation du sondage et UBS de son analyse et de sa publication.



## PMI industrie et services

Seuil de croissance = 50



Sources: procure.ch, UBS

## PMI industrie

L'indice des directeurs d'achat (PMI) de procure.ch s'établit à 43,5 points en juillet, soit une baisse de 0,4 point par rapport au mois précédent. L'indice se maintient en dessous du seuil de croissance de 50 points depuis janvier 2023, indiquant un environnement difficile pour l'industrie suisse.

La composante de la production a chuté de manière significative en juillet, mais cela représente principalement un effet saisonnier. Ajustée des variations saisonnières, la production n'a diminué que de 1,3 point pour atteindre 43,0. La baisse du carnet de commandes a été légèrement plus marquée que celle de la production, avec une diminution de 2,6 points à 40,5. L'évaluation de l'évolution des stocks d'achat en juillet est nettement moins négative qu'en juin. Le mois dernier, cette sous-composante a atteint son niveau le plus bas depuis la grande crise financière. Malgré une hausse de 6,7 points, l'évaluation actuelle des stocks reste bien en dessous de la moyenne à long terme. L'évaluation des stocks de vente est également plus positive qu'en juin, bien que légèrement. Le sous-indice est passé de 47,1 à 48,8 points, se situant ainsi légèrement au-dessus de la moyenne à long terme.

Le sous-indice de l'emploi reste nettement en dessous de la barre des 50 points, indiquant une baisse de l'emploi dans le secteur manufacturier.

## PMI industrie (sous-indices)

	supé- rieur	incha- ngé	infé- rieur	Indice	+/-	Indice	+/-
	(%)	(%)	(%)			(s)	(s)
Production	17	46	37	40.1	-6.1	43.0	-1.3
Carnets de com- mandes	23	37	40	41.3	-1.9	40.5	-2.6
Volumes d'achat	16	46	38	39.3	-1.6	39.6	-1.0
Prix d'achat	10	78	12	49.1	-1.6	49.3	-0.6
Délais de livraison	10	78	12	49.1	1.8	47.3	0.6
Stocks de mat. premières	22	46	33	44.4	5.8	43.2	6.7
Stocks de pro- duits finis	25	55	21	52.1	3.7	48.8	1.6
Emploi	12	70	18	47.0	-0.4	45.9	-0.1

Ce tableau résume les résultats du récent sondage. Pour chaque sous-indice sont énumérées les parts en % des réponses «supérieur», «inchangé» et «inférieur» par rapport au mois précédent. Le niveau de chaque sous-indice est également spécifié. Le niveau d'un sous-indice se calcule en additionnant le pourcentage de réponses indiquant «supérieur» et la moitié de celui des réponses «inchangé». Le PMI correspond à la moyenne pondérée (les pondérations sont données entre parenthèses) des sous-indices «production» (0,25), «carnets de commandes» (0,30), «délais de livraison» (0,15), «stocks de matières premières» (0,10) et «emploi» (0,20). Selon que le PMI ou un sous-indice est supérieur ou inférieur à 50,0 points, il traduit une amélioration ou une détérioration de la situation.

Sources: procure.ch, UBS

## PMI services (sous-indices)

	supé- rieur	incha- ngé	infé- rieur	Indice	+/-	Indice	+/-
	(%)	(%)	(%)			(s)	(s)
Activité commer- ciale	12	59	29	41.3	-16.1	49.2	-5.5
Nouvelles com- mandes	11	55	34	38.2	-13.6	42.5	-6.6
Carnets de com- mandes	12	53	35	38.5	-13.8	42.0	-11.0
Prix d'achat	18	74	8	55.3	0.0	55.7	1.0
Prix de vente	3	86	11	45.9	-2.9	45.6	-3.9
Emploi	9	76	14	47.4	-3.2	45.9	-4.6

Ce tableau résume les résultats du récent sondage. Pour chaque sous-indice sont énumérées les parts en % des réponses «supérieur», «inchangé» et «inférieur» par rapport au mois précédent. Le niveau de chaque sous-indice est également spécifié. Le niveau d'un sous-indice se calcule en additionnant le pourcentage de réponses indiquant «supérieur» et la moitié de celui des réponses «inchangé». Le PMI correspond à la moyenne pondérée (les pondérations sont données entre parenthèses) des sous-indices «activité commerciale» (0,25), «nouvelles commandes» (0,25), «carnets de commandes» (0,30) et «emploi» (0,20). Selon que le PMI ou un sous-indice est supérieur ou inférieur à 50,0 points, il traduit une amélioration ou une détérioration de la situation.

## PMI services

L'indice PMI du secteur des services se situe en juillet nettement en dessous du seuil de croissance. Il est passé de 52,0 points en juin à 44,7 points le mois dernier. Ainsi, l'indice PMI des services continue son évolution instable. Alors que l'indice a dépassé le seuil de croissance à quatre reprises depuis janvier, il est resté en dessous à trois reprises.

La sous-composante de l'activité commerciale a fortement diminué ; seulement 12 % des participants à l'enquête rapportent une activité commerciale plus élevée que le mois précédent. Une grande partie de la baisse de l'activité commerciale est due à la saisonnalité. Cependant, même après ajustement saisonnier, la sous-composante chute de 5,5 points à 49,2. Un affaiblissement se manifeste également dans les nouvelles commandes avec une baisse de 6,6 points et surtout dans le carnet de commandes avec une baisse de 11 points.

La composante de l'emploi diminue de près de 5 points et se situe désormais nettement en dessous du seuil de croissance. Étant donné que la majorité des emplois sont dans le secteur des services, une période prolongée avec une composante de l'emploi en zone de contraction représenterait un risque pour l'ensemble de l'économie. Un PMI de l'industrie et des services nettement inférieur à 50 points suggère que l'économie suisse traverse une phase de faiblesse au milieu de l'année. En raison de la forte volatilité, il est toutefois recommandé d'évaluer le PMI des services avec prudence. La moyenne sur 3 mois du PMI des services est actuellement de 48,5 points, ce qui est légèrement en dessous du seuil de croissance.

**PMI industrie et ses sous-indices (corrégés des effets saisonniers)**

		PMI	Production	Carnets de commandes	Volumes d'achat	Prix d'achat	Délais de livraison	Stocks de mat. premières	Stocks de produits finis	Emploi
2023	fév.	48.9	49.4	46.4	36.6	56.3	42.8	54.3	58.6	53.9
	mars	47.0	50.2	40.8	38.5	43.9	37.1	52.4	51.9	57.0
	avril	45.3	44.3	39.9	34.0	43.1	39.7	47.4	54.7	57.8
	mai	43.2	41.4	39.0	33.0	44.3	35.1	54.8	53.6	52.0
	juin	44.9	49.1	41.3	39.3	42.9	35.3	48.5	53.8	50.4
	juil.	38.5	37.0	31.4	24.7	38.4	33.9	50.1	48.1	48.8
	août	39.9	39.1	33.5	31.6	39.7	37.5	48.0	50.1	48.3
	sept.	44.9	48.5	42.3	33.9	43.4	37.2	43.5	51.9	50.6
	oct.	40.6	40.4	35.2	33.3	46.2	37.9	44.2	50.2	49.3
	nov.	42.1	46.6	38.1	33.2	48.5	37.6	42.3	49.0	46.0
	dec.	43.0	43.6	39.8	35.9	42.0	37.7	46.7	45.5	49.2
	2024	janv.	43.1	39.1	40.8	38.9	47.0	45.9	45.9	51.0
fév.		44.0	44.9	41.1	40.6	46.1	45.0	44.9	51.3	45.8
mars		45.2	47.1	44.6	40.7	41.5	42.5	39.5	44.8	48.5
avril		41.4	39.1	40.3	36.5	49.2	40.2	43.1	47.7	45.9
mai		46.4	49.2	47.7	41.8	48.5	44.1	38.9	47.9	46.6
juin		43.9	44.4	43.1	40.6	49.9	46.7	36.6	47.1	46.0
juil.		43.5	43.0	40.5	39.6	49.3	47.3	43.2	48.8	45.9

Source: procure.ch, UBS

**PMI services et ses sous-indices (corrégés des effets saisonniers)**

		PMI	Activité commerciale	Nouvelles commandes	Carnets de commandes	Prix d'achat	Prix de vente	Emploi
2023	fév.	55.3	57.4	54.0	53.5	72.0	57.3	56.7
	mars	54.2	58.0	52.1	52.5	61.8	51.9	54.6
	avril	52.2	54.7	51.0	51.5	51.1	53.7	51.8
	mai	52.6	52.4	50.6	52.5	50.5	48.5	55.5
	juin	49.6	50.5	48.1	48.1	51.4	54.0	52.4
	juil.	42.7	46.4	40.1	36.9	48.1	43.5	49.9
	août	50.3	51.7	49.0	49.9	53.8	48.8	50.7
	sept.	52.8	57.2	53.2	48.3	61.0	53.4	53.7
	oct.	52.2	55.8	52.5	51.0	57.7	50.4	49.1
	nov.	53.6	55.0	56.4	52.4	54.8	51.1	50.3
	dec.	56.9	57.2	61.6	55.2	60.0	50.5	53.3
	2024	janv.	54.6	60.2	53.8	52.2	59.7	49.5
fév.		53.0	56.0	53.9	50.2	55.4	48.2	52.2
mars		47.6	50.2	45.5	44.1	51.9	51.6	51.9
avril		55.6	55.1	55.5	56.7	56.9	49.3	54.9
mai		48.8	51.7	51.7	44.3	59.4	50.3	48.3
juin		52.0	54.7	49.1	53.0	54.7	49.5	50.5
juil.		44.7	49.2	42.5	42.0	55.7	45.6	45.9

Source: procure.ch, UBS

**Disclaimer**

Le présent document est préparé et publié par la division Global Wealth Management d'UBS Switzerland AG (soumise à la réglementation de la FINMA en Suisse), ses filiales ou sociétés affiliées («UBS»), qui font partie d'UBS Group AG (le «Groupe UBS»). Le Groupe UBS comprend l'ancien Credit Suisse AG, ses filiales, ses succursales et ses sociétés affiliées. Aux États-Unis, UBS Financial Services Inc. est une filiale d'UBS AG et membre de la FINRA/SIPC. Un disclaimer supplémentaire relatif à Credit Suisse Wealth Management figure à la fin de cette section.

Le présent document et les informations qu'il contient vous sont communiqués uniquement à des fins d'information et de marketing d'UBS. Rien dans ce document ne constitue une recherche en placement, un conseil en placement, un prospectus de vente ou une offre ou une sollicitation vous incitant à entreprendre des opérations de placement. Ce document ne constitue pas une recommandation d'achat ou de vente de tout titre, instrument ou produit de placement ni ne recommande un programme ou un service d'investissement en particulier.

Les informations figurant dans le présent document n'ont pas été adaptées aux objectifs de placement, à la situation personnelle et financière, ou aux besoins d'un client en particulier. Certains placements mentionnés dans ce document peuvent ne pas convenir ou être adaptés à tous les investisseurs. De plus, certains services et produits qui y sont mentionnés peuvent être soumis à des clauses juridiques et/ou à des exigences de licence ou des autorisations, et ne peuvent donc pas être offerts librement dans tous les pays. Aucune offre d'un quelconque produit ne sera faite dans un pays interdisant une telle offre, sollicitation ou vente ou à une personne à qui il serait contraire à la loi de faire une telle offre, sollicitation ou vente.

Les informations et les opinions exprimées dans le présent document ont été obtenues de bonne foi auprès de sources jugées fiables. Cependant, aucune garantie, explicite ou implicite, n'est donnée quant à l'exactitude, la suffisance, l'exhaustivité ou la fiabilité de ce document. Toutes les informations et les opinions exprimées dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis et peuvent différer des opinions exprimées par d'autres départements ou divisions du Groupe UBS. UBS n'est pas tenue de mettre à jour ni d'actualiser les informations figurant dans ce document. **Les points de vue et opinions exprimés dans ce document par des tiers ne sont pas ceux d'UBS.** En conséquence, UBS décline toute responsabilité concernant le contenu communiqué par des tiers ou en cas de réclamation, perte ou dommage résultant de l'utilisation de tout ou partie de celui-ci.

Toutes les images contenues dans ce document ont été insérées uniquement à des fins d'illustration, d'information ou de documentation. Elles peuvent représenter des objets ou des éléments protégés par des droits d'auteur, des marques de commerce ou d'autres droits de propriété intellectuelle de tiers. Sauf mention expresse, aucun lien, aucune association, aucune promotion ni aucune recommandation ne sont suggérés ou signifiés entre UBS et ces tiers.

Les graphiques et les scénarios présentés dans ce document sont fournis à titre d'illustration uniquement. Certains graphiques et/ou chiffres de performance peuvent ne pas porter sur des périodes complètes de douze mois, ce qui peut limiter leur comparabilité et leur pertinence. La performance historique n'est ni une garantie ni un indicateur de performance future.

Rien dans ce document ne constitue un conseil juridique ou fiscal. UBS et ses collaborateurs ne fournissent pas de conseils juridiques ou fiscaux. Ce document ne doit pas être redistribué ou reproduit en tout ou partie sans l'autorisation écrite préalable d'UBS. Dans la limite permise par la loi, UBS, ses dirigeants, administrateurs, collaborateurs ou représentants déclinent toute responsabilité et tout devoir de diligence concernant d'éventuelles conséquences, y compris en cas de perte ou de préjudice, résultant du fait que vous ou toute autre personne auriez agi ou vous seriez abstenus d'agir sur la foi des informations figurant dans le présent document, ou concernant toute décision fondée sur ces informations.

**Disclaimer supplémentaire relatif à Credit Suisse Wealth Management:** Sauf mention spécifique dans le présent document et/ou selon l'entité Credit Suisse locale qui vous l'a envoyé, celui-ci est distribué par UBS Switzerland AG, une société autorisée et réglementée par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA). Vos données personnelles seront traitées conformément à la déclaration de confidentialité de Credit Suisse, accessible depuis votre lieu de domicile sur le site Internet officiel de Credit Suisse <https://www.credit-suisse.com>. Pour vous fournir des supports marketing concernant leurs produits et services, UBS Group AG et ses filiales peuvent traiter vos données personnelles de base (coordonnées telles que nom, adresse e-mail) tant que vous ne demandez pas à ne plus les recevoir. Vous pouvez décider à tout moment de ne plus recevoir de tels supports en le demandant à votre relationship manager.

Le disclaimer complet applicable à ce document figure à l'adresse <https://www.ubs.com/global/fr/wealth-management/insights/chief-investment-office/marketing-material-disclaimer.html>.

© UBS 2024. Le logo des trois clés et UBS font partie des marques déposées et non déposées d'UBS. Tous droits réservés.